

Sostenibilità del Territorio e della filiera agroalimentare

VI edizione 2013/2014



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO

Dipartimento di Culture, Politica e
Società

Gestito da:



Il Master è attivato dal Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università degli Studi di Torino,

Aggiornato al 04/11/2013

PIANO DIDATTICO

MODULO: Sostenibilità dei sistemi socio economici e agroalimentari 128 ore di lezione frontale 16 CFU

Insegnamenti:

- **Sostenibilità dei sistemi viventi ed ecosistemi agricoli** (32 ore di lezione frontale, CFU: 4)
- **Sociologia dell'ambiente e rurale** (16 ore di lezione frontale, CFU: 2)
- **Sociologia dei consumi e del cibo**(16 ore di lezione frontale, CFU: 2)
- **Economia ecologica ed ambientale** (32 ore di lezione frontale, CFU: 4)
- **Contabilità ambientale e indicatori di metabolismo sociale** (32 ore di lezione frontale, CFU: 4)

MODULO: Analisi e progettazione di filiere agroalimentari 144 ore di lezione frontale, 32 ore di didattica alternativa 22 CFU

Insegnamenti:

- **Storia, analisi e progettazione del territorio** (32 ore di lezione frontale, CFU: 4)
- **Economia del territorio e del settore agroalimentare** (16 ore di lezione frontale, CFU: 2)
- **Laboratorio GIS** (8 ore di didattica alternativa, CFU: 1)
- **Fondamenti di agricoltura biologica** (24 ore di lezione frontale, CFU: 3)
- **Analisi della filiera agroalimentare ortofrutticola** (8 ore di lezione frontale, 8 ore di didattica alternativa, CFU: 2)
- **Tecniche colturali in ortofrutticoltura** (8 ore di lezione frontale, 8 ore di didattica alternativa, CFU: 2)
- **Qualità dei prodotti ortofrutticoli** (4 ore di lezione frontale, 4 ore di didattica alternativa, CFU: 1)
- **Agricoltura urbana** (4 ore di lezione frontale, 4 ore di didattica alternativa, CFU: 1)
- **Salute nell'alimentazione** (16 ore di lezione frontale, CFU: 2)
- **Stili di consumo, Distretti di Economia solidale e GAS** (16 ore di lezione frontale, CFU: 2)
- **Normative ISO e legislazione sulla sicurezza alimentare** (16 ore di lezione frontale, CFU: 2)

MODULO: Strumenti di Marketing territoriale, innovazione di filiera e rete
40 ore di lezione frontale, 40 ore di didattica alternativa
10 CFU

Insegnamenti:

- **Comunicazione e marketing del territorio** (24 ore di lezione frontale, CFU: 3)
- **Nuovi media per la promozione di prodotti e filiere locali** (16 ore di didattica alternativa, CFU: 2)
- **Creazione di impresa** (8 ore di lezione frontale, CFU: 1)
- **Animazione di rete** (16 ore di didattica alternativa, CFU: 2)
- **Innovazione e chiusura di filiere agroalimentari locali** (8 ore di lezione frontale, 8 ore di didattica alternativa, CFU: 2)