

**Master universitario in: “Sviluppo Sostenibile e Promozione del Territorio” A.A.
2009**

Titolo tesi: La RSI come processo multi-stakeholder. La Responsabilità Sociale del territorio.

Autore: Todaro Letizia

Abstract

A partire da una mappatura dei più recenti sviluppi normativi sui temi della RSI, il presente lavoro si propone come un percorso tra alcune iniziative virtuose di responsabilità sociale di impresa, articolandone l'analisi attorno a due nuclei tematici particolarmente significativi: la priorità delle istanze ambientali ed il coinvolgimento attivo degli stakeholder. La rilevanza delle due tematiche si misura proprio a fronte del contesto legislativo analizzato, le cui linee di sviluppo convergono significativamente nei contenuti della risoluzione del marzo 2007 del Parlamento europeo.

Per quanto riguarda il primo nucleo tematico, sono state analizzate le esperienze di due aziende (STMicroelectronics e Foppapedretti) che hanno interpretato le sfide ambientali come occasioni per ridefinire le proprie strategie di governo in funzione di una maggiore ecoefficienza. Il focus dell'analisi ha evidenziato come in entrambi i casi l'approccio strategico alla sostenibilità si è accompagnato ad una profonda ristrutturazione della forma organizzativa dell'impresa. In merito al secondo nucleo tematico, l'analisi ha riguardato le esperienze di due aziende (Coop Adriatica e Tetra Pak Italia) che hanno intrapreso iniziative di sostenibilità di alto valore e beneficio per la comunità, grazie all'attivazione di partnership e relazioni sinergiche con molteplici attori del territorio. Tali esperienze possono essere interpretate come veri e propri “circoli virtuosi di responsabilità” e permettono di chiarire la legittimità di una nuova prospettiva epistemologica per la responsabilità sociale. Si tratta di una prospettiva centrata sul territorio che interpreta le iniziative di responsabilità sociale come processi multi-attoriali, in cui il concorso attivo di molteplici stakeholder rappresenta la condizione costitutiva del valore e del beneficio dell'iniziativa. Questa nuova “lettura territoriale” della responsabilità sociale, che attraverso il principio di reciprocità definisce una prospettiva d'azione multistakeholder per le iniziative RSI, mostra di avere un grande potere descrittivo ed allo stesso tempo un forte orientamento pragmatico: anche le strategie di ecoefficienza avanzate da STMicroelectronics e Foppapedretti possono essere significativamente reinterpretate all'interno di una prospettiva di “processo multistakeholder”. Essa muove verso la ridefinizione degli stakeholder come agenti

morali, traducendo il problema della RSI ponendo l'accento su "come gli stakeholder possono creare un contesto di Business Ethics" .