

Master Universitario in : “Sviluppo Sostenibile e Promozione del Territorio”

A.A. 2009/2010

Titolo della tesi: **Il caso della commercializzazione dei prodotti 'Presidio Slowfood' ai GAS**

Autore: Melato Stefano

Abstract

Questo lavoro indaga alcuni aspetti della commercializzazione dei prodotti dei Presidi Slow Food; in particolare ci si concentra sugli effetti dell'introduzione del marchio “Presidio Slow Food” e sul rapporto tra Presidi e Gruppi d'Acquisto Solidale.