

Master Universitario in: **"SOSTENIBILITA' SOCIO AMBIENTALE E DELLE RETI AGROALIMENTARI"**.

A.A. 2014-2015

Titolo della tesi: **IL CROWDFUNDING E IL PROGETTO "HOMEMADE ITALIAN FOOD FOR YOU"**

Autore: *Valeria Squadrito*

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del crowdfunding, un fenomeno in crescita nell'ambito del finanziamento dal basso. In particolare, è stato analizzato il caso dell'Associazione di promozione sociale "Cucina Nostra" e il suo progetto "Homemade Italian Food For You".

La prima parte del lavoro di tesi prende in esame il crowdfunding in generale: viene offerta una spiegazione del termine e dei suoi elementi costitutivi, indicandone le origini e i suoi vantaggi. Inoltre, per meglio spiegare le diffusione dell'utilizzo di questo strumento nel mondo, sono stati inseriti alcuni trend forniti dai report dalla società internazionale *Massolution*, specializzata in materia di crowdfunding.

L'analisi del mio caso studio è oggetto della restante parte della tesi, dedicata alla progettazione e costruzione di una campagna di crowdfunding. E' stato individuato l'obiettivo dell'iniziativa proposta da Cucina Nostra, offrendo l'analisi del mercato e del suo target di riferimento. In particolare, è stata effettuata una ricerca sull'influenza che l'Associazione ha sul web, essendo Internet il principale luogo in cui il crowdfunding è nato e si è sviluppato.

Attraverso la descrizione delle strategie utilizzate da Cucina Nostra e l'illustrazione dei risultati osservabili a termine della campagna, risultano evidenti le difficoltà incontrate dall'Associazione durante questa esperienza.

Se ne deduce quindi che la progettazione di una campagna di questo tipo richiede molta preparazione e l'attuazione di adeguate strategie di comunicazione.

Il crowdfunding è sicuramente uno strumento utile per il finanziamento di molti progetti, ma può anche essere considerato come una sfida per crescere e confrontarsi con nuove realtà.