

**PIANO DIDATTICO**

| <b>Attività Formativa</b>   | <b>CFU</b> | <b>CFU AD MADRE</b> | <b>TIPOLOGIA VALUTAZIONE</b> | <b>SSD</b> | <b>Numero ore lezione frontale</b> | <b>Numero ore didattica alternativa</b> | <b>Numero ore studio individuale</b> |
|---|------------|---------------------|------------------------------|------------|------------------------------------|---|--------------------------------------|
| <b>1 - Complessità e territorio</b><br><br>Complexity and territory   |            | <b>14</b>           | <b>trentesimi</b>            |            |                                    |   |                                      |
| Sistemi naturali e loro tutela<br><br>Natural systems and their protection  | 2          |                     |                              | BIO-05     | 16                                 | 0                                       | 34                                   |
| Qualità del suolo e delle acque per la sostenibilità<br><br>Quality of soil and water for Sustainability  | 2          |                     |                              | AGR/13     | 16                                 | 0                                       | 34                                   |
| Sociologia dell'ambiente<br><br>Environment Sociology   | 1          |                     |                              | SPS/10     | 8                                  | 0                                       | 17                                   |
| Sociologia dei consumi e del cibo<br><br>Sociology of consumption and food  | 2          |                     |                              | SPS/07     | 16                                 | 0                                       | 34                                   |
| Bioeconomia ed Economia Ecologica<br><br>Bio and Ecological Economics   | 2          |                     |                              | SECS-P/02  | 16                                 | 0                                       | 34                                   |
| Territorio e sviluppo economico locale<br><br>Territory and local economic development  | 1          |                     |                              | M-GGR/02   | 8                                  | 0                                       | 17                                   |
| Geografia del cibo<br><br>Food geography  | 2          |                     |                              | M-GGR/02   | 16                                 | 0                                       | 34                                   |
| Paesaggio rurale, agrario e neorurale: concetti, attori, politiche<br><br>Rural, agricultural and neo rural landscape: concepts, actors, policies | 2          |                     |                              | SPS/07     | 16                                 | 0                                       | 34                                   |

|   |   |           |                   |           |    |    |    |
|---|---|-----------|-------------------|-----------|----|----|----|
| <b>2- Analisi e progettazione di filiere agroalimentari</b> |   | <b>15</b> | <b>trentesimi</b> |           |    |    |    |
| <b>Analysis and design of agri-food networks</b>            |   |           |                   |           |    |    |    |
|   | Analisi della filiera agroalimentare<br>Analysis of agrofood chain  | 2         |                   | AGR/03    | 8  | 8  | 34 |
|   | Filiera vegetale<br>Vegetable chain   | 2         |                   | AGR/03    | 8  | 8  | 34 |
|   | Sistemi agricoli territoriali<br>Local farming systems  | 3         |                   | AGR/03    | 24 | 0  | 51 |
|   | Qualità dei prodotti<br>Quality of products   | 1         |                   | AGR/03    | 4  | 4  | 17 |
|   | Agricoltura multifunzionale<br>Multifunctional agriculture  | 1         |                   | AGR/03    | 4  | 4  | 17 |
|   | Filiera animale<br>Livestock chain  | 1         |                   | AGR-18    | 8  | 0  | 17 |
|   | Economia agraria<br>Agricultural economics  | 2         |                   | AGR/01    | 16 | 0  | 34 |
|   | Economia del territorio e del settore agroalimentare<br>Economics of land and agri-food sector                            | 2         |                   | AGR/01    | 16 | 0  | 34 |
|   | Innovazione e chiusura di filiere agroalimentari locali<br>Innovation and closure of local food networks                  | 1         |                   | SPS/09    | 8  | 0  | 17 |
| <b>3 - Metodi e strumenti</b>                               |   | <b>12</b> | <b>trentesimi</b> |           |    |    |    |
| <b>Methods and tools</b>                                    |   |           |                   |           |    |    |    |
|   | Analisi e progettazione del territorio<br>Analysis and design of land use   | 3         |                   | M-GGR/02  | 8  | 16 | 51 |
|   | Contabilità ambientale e indicatori di metabolismo sociale<br>Environmental accounting and societal metabolism indicators | 5         |                   | SECS-P/06 | 24 | 16 | 85 |
|   | Economia solidale, GAS e DES<br>Solidarity Economics, GAS and DES   | 2         |                   | SECS-P/06 | 16 | 0  | 34 |
|   | Normative ISO e legislazione sulla sicurezza alimentare<br>ISO and food safety legislation                                | 2         |                   | IUS/10    | 16 | 0  | 34 |

|  |   |           |                    |                  |            |           |            |
|--|---|-----------|--------------------|------------------|------------|-----------|------------|
| <b>4 - Comunicazione e Marketing</b>     |   | <b>11</b> | <b>trentesimi</b>  |                  |            |           |            |
| <b>Communication and Marketing Tools</b> |   |           |                    |                  |            |           |            |
|  | Comunicazione e marketing del territorio<br>Communication and marketing of land use                               | 3         |                    | M-GGR/02         | 8          | 16        | 51         |
|  | Nuovi media per la promozione di prodotti e filiere locali<br>New media for local products and networks promotion | 3         |                    | AGR/01           | 16         | 8         | 51         |
|  | Creazione di impresa<br>Business creation   | 1         |                    | SECS-P/07        | 8          | 0         | 17         |
|  | Animazione di rete<br>Animation Network   | 2         |                    | SPS/08           | 8          | 8         | 34         |
|  | Salute nell'alimentazione<br>Food Safety  | 2         |                    | SPS/08           | 16         | 0         | 34         |
| <b>TOTALI</b>                            |   |           |                    |                  | <b>328</b> | <b>88</b> | <b>884</b> |
| <b>PROVA FINALE</b>                      |   | <b>2</b>  | <b>centodecimi</b> | <b>PROFI N_S</b> | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>50</b>  |
| <b>TIROCINIO</b>                         |   | <b>14</b> | <b>giudizio</b>    | <b>NN</b>        | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>350</b> |
| <b>TOTALI</b>                            |   | <b>68</b> |                    |                  |            |           |            |